

Werbegrafik / Desktop Publishing

Werbegraphik-Design gehört zum Bereich der visuellen Kommunikation . Ziel der Werbegrafik ist es, das Werbeobjekt so darzustellen, das höchstmögliche Information, Aussagekraft und Werbewirkung erreicht wird.

Der Umfang der Arbeiten reicht von der Beratung über den Entwurf bis zur unmittelbaren Gestaltung des Werbemittels, wobei alle Vor- und Nebenarbeiten im Haus und der Druck extern durchgeführt werden.

- [Referenzen](#)