

Werbefrafik / Desktop Publishing

Werbefrafik-Design geh6rt zum Bereich der visuellen Kommunikation . Ziel der Werbefrafik ist es, das Werbeobjekt so darzustellen, das h6chstm6gliche Information, Aussagekraft und Werbewirkung erreicht wird.

Der Umfang der Arbeiten reicht von der Beratung 6ber den Entwurf bis zur unmittelbaren Gestaltung des Werbemittels, wobei alle Vor- und Nebenarbeiten im Haus und der Druck extern durchgef6hrt werden.

- [Referenzen](#)